

Biblioteca central

del Departament de Cultura

BUTLLETÍ DE NOVETATS
Núm. 228 (desembre 2014 - gener 2015)



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Secretaria General
Gabinet Tècnic

BUTLLETÍ DE NOVETATS

El "Butlletí de novetats" de la Biblioteca central del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya recull periòdicament els materials bibliogràfics i documentals incorporats al fons de la Biblioteca.

El Butlletí s'organitza per matèries i els registres es troben ordenats alfabèticament. Els documents monogràfics també inclouen la coberta del document que en alguns casos dóna accés a la publicació completa i, en altres, a informació complementària sobre la publicació. A més, conté un sumari per matèries per tal d'agilitzar i facilitar la seva consulta.

Tots els llibres, articles de revista i altra documentació citats en aquest butlletí poden ser consultats en el nostre centre. En el cas que algú vulgui demanar un préstec o sol·licitar fotocòpies, caldrà que es posi en contacte amb la Biblioteca:

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
Gabinet Tècnic
Biblioteca central
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 BARCELONA

e-mail: mrmarti@gencat.cat

Rosa Martí

Tel. 93 316 27 00 (ext. 13012)

Redacció i edició:

Rosa Martí
Meritxell Massaguer

Biblioteca central del Departament de Cultura
Gabinet Tècnic
Rambla Sta. Mònica, 8
08002 Barcelona

T/ 93 316 27 00 (ext. 13012)

F/ 93 316 27 34

ISSN 2013-2492

<http://www.gencat.cat/cultura/bibliotecacentral>

Contingut

ARTISTES	5
CONSUM CULTURAL.....	5
DOCUMENTACIÓ	6
DRETS CULTURALS.....	6
DRETS D’AUTOR	6
ECONOMIA DE LA CULTURA	6
GESTIÓ CULTURAL	7
IMPACTE CULTURAL	7
INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES	8
LLENGUATGE I LLENGÜES	11
MERCAT DE LA CULTURA	11
MULTICULTURALISME	11
MUSEUS I GALERIES	11
PATRIMONI CULTURAL.....	12
POLÍTICA CULTURAL	12
SALUT.....	14
SOCIOCULTURA	15
TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ	15

TERCER SECTOR..... 15

TURISME CULTURAL 16

Artistes



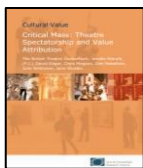
Artists and cultural workers in Canada's provinces and territories [Recurs electrònic] : **based on the 2011 National Household survey and the Labour Force survey** / prepared by Kelly Hill. [S.l.] : Hill Stratégies Recherche, 2014.

[Accés lliure](#)

7.071:303.71(71)HIL

[Sumari](#)

Consum cultural



Critical mass [Recurs electrònic] : **theatre spectatorship and value attribution** / Chris Megson ... [et al.]. London : British Theatre Consortium, 2014.

[Accés lliure](#)

316.775.4:792MEG



Diversity and arts attendance by Canadians in 2010 [Recurs electrònic] / prepared by Kelly Hill. [S.l.] : Hill Stratégies Recherche, 2014.

[Accés lliure](#)

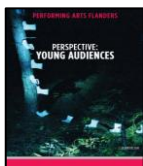
7(71)HIL



Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013 [Recurs electrònic]. Madrid : Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, 2014.

[Accés lliure](#)

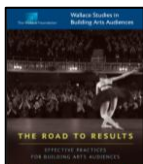
008(292.89)ENC



Perspective [Recurs electrònic] : **young audiences** / Performing Arts Flanders. Brussels : Institute for the Performing Arts in Flanders, 2014.

[Accés lliure](#)

792(493)PER



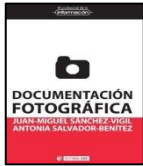
The Road to results [Recurs electrònic] : **effective practices for building arts audiences** / Bob Harlow ; editors: Aaron Dalton and Jennifer Gill. New York : The Wallace Foundation, 2014.

[Accés lliure](#)

316.775.4:7HAR

[Sumari](#)

Documentació



Documentación fotográfica / Juan-Miguel Sánchez-Vigil, Antonia Salvador-Benítez. Barcelona : Editorial UOC, 2013.

026:77SAN

[Sumari](#)

Drets culturals



Aproximación dogmática a los derechos culturales [Recurs electrònic] : **el derecho a la cultura como derecho fundamental** / Timanfaya Custodio Castañeyra. Madrid : Instituto Interuniversitario para la Comunicación Cultural (UC3M), 2014.

[Accés lliure](#)

103.2CUS

[Sumari](#)

Drets d'autor



Informe sobre la situación de la industria y comercio del libro con respecto a la protección de la creación cultural [Recurs electrònic]. [Madrid] : Federación de Gremios de Editores de España, [2013].

[Accés lliure](#)

655.5INF



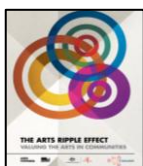
Informe sobre la situación de la industria y comercio del libro con respecto a la protección de la propiedad intelectual [Recurs electrònic]. Madrid : Federación de Gremios de Editores de España, [2012].

[Accés lliure](#)

655.4:347.78(460)INF

[Sumari](#)

Economia de la cultura



The Arts ripple effect [Recurs electrònic] : **valuing the arts in communities** / Arts Victoria. Melbourne : Arts Victoria, VicHealth & Castanet, 2014.

[Accés lliure](#)

7(292.91/.93)ART



Crowdfunding : la eclosión de la financiación colectiva : un cambio tecnológico, social y económico / Eric Rivera Butzbach. [Albacete] : QVE, 2012.
658.14RIV



Cultura y desarrollo económico en iberoamérica [Recurs electrònic].
Madrid : Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura : CEPAL, 2014.
[Accés lliure](#)
316.73.003(292.89)CUL



Financiación y gasto público en cultura, CAE [Recurs electrònic] : **informe de resultados** / Gobierno Vasco, Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura. Vitoria-Gasteiz : Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2014.
[Accés lliure](#)
316.73.003(460.15)FIN

[Sumari](#)

Gestió cultural

Fundamentos para una gestión cultural en proximidad participativa / Carlos Villavieja Llorente.
A: *Gestión cultural*. Valencia : Tirant Humanidades, 2014. P. [91]-122.
316.73GES

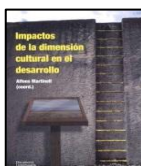
La Gestión y protección del patrimonio industrial : el caso de la tabacalera de Valencia / Francisca Ramón Fernández.
A: *Gestión cultural*. Valencia : Tirant Humanidades, 2014. P. [123]-165.
316.73GES



Risk management toolkit [Recurs electrònic] : **a resource for arts organisations**. New Zealand : Creative New Zealand, 2014.
[Accés lliure](#)
316.73.003(931)RIS

[Sumari](#)

Impacte cultural



Impactos de la dimensión cultural en el desarrollo / Alfons Martinell (coord.) ; Alba Colombo ... [et al.]. Girona : Cátedra UNESCO de las Políticas Culturales y Cooperación de la Universitat de Girona : Documenta Universitaria, 2013.
316.73IMP

[Sumari](#)

Indústries culturals i creatives



4CNW Business Innovation Programme [Recurs electrònic] : **independent evaluation report** / prepared by: Firstwestern.ie. Sligo : The Creative State North West, 2013.

[Accés lliure](#)

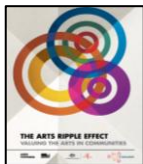
008:061.5CNW



Análisis institucional del sector de las artes escénicas [Recurs electrònic] : **claves, ejes y bases para un futuro sostenible** / Juan Arturo Rubio. Valladolid : Mercartes, 2014.

[Accés lliure](#)

316.73.003(460)RUB



The Arts ripple effect [Recurs electrònic] : **valuing the arts in communities** / Arts Victoria. Melbourne : Arts Victoria, VicHealth & Castanet, 2014.

[Accés lliure](#)

7(292.91/.93)ART



BCN, metrópoli creativa [Recurs electrònic] : **informe i mapes urbans de coneixement i innovació de Barcelona**. Barcelona : Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, 2013.

[Accés lliure](#)

316.733(460.23)BCN



Brokering creative advantage [Recurs electrònic] : **better business support : from innovation vouchers to creative knowledge transfer** / by Mary McAuliffe. Sligo : Creative State North West : Sligo County Council, 2013.

[Accés lliure](#)

008(292.421)MCA



Creative industries and innovation in Europe : concepts, measures and comparative case studies / edited by Luciana Lazzeretti. London ; New York : Routledge, 2014.

316.733(4)CRE



Culture segments [Recurs electrònic]. Manchester : Morris Hargreaves McIntyre, [2013].

[Accés lliure](#)

008(410)CUL



Empleo generado por las industrias creativas en la ciudad de Buenos Aires [Recurs electrònic] : **informe 2013**. Buenos Aires : Observatorio de Industrias Creativas, 2013.

[Accés lliure](#) 008:331.58(821.2)EMP

Estudio de visibilidad web 2013 de los museos de Cataluña [Recurs electrònic] / Joan-Isidre Badell, Cristòfol Rovira i Miquel Térmens.

[Accés lliure](#)

069:004.738.52(460.23)BAD



Europe's creative hubs [Recurs electrònic] / Alice Enders. London : Bertelsmann : Enders Analysis, 2014.

[Accés lliure](#)

008:061.5(4)END



L'Évaluation de la performance dans les organisations culturelles non lucratives [Recurs electrònic] : **mémoire de master II** / Directeur de mémoire: M.Philippe Lafage ; etudiante: Clémence Monvoisin. Rouen : Rouen Business School, 2012.

[Accés lliure](#)

008:334.012.46MON



Filmoteca de Catalunya : passat i futur del cinema = the past and future of the cinema / Esteve Riambau. [Barcelona] : Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura : Filmoteca de Catalunya, 2014.

791.4(460.23)FIL



Gender equality [Recurs electrònic] : **heritage and creativity**. Paris : UNESCO, 2014.

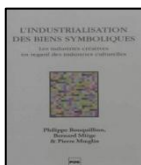
[Accés lliure](#)

008-055.2GEN



Guía legal y financiera de la música en España / [dirección editorial: Adriana Moscoso del Prado, Álvaro Díez Alfonso]. Madrid : Instituto de Derecho de Autor, 2014.

351.85GUI



L' Industrialisation des biens symboliques : les industries créatives en regard des industries culturelles / Philippe Bouquillion, Bernard Miège and Pierre Moeglinie. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2013.

316.733BOU

Industrias, distritos, instituciones y escenas [Recurs electrònic] : **tipología de clústeres culturales en Barcelona** / Joaquim Rius Ulldemolins y Matías I. Zarlenga.

A: *Revista española de sociología*. Nº 21 (2014), p. 47-68.

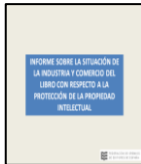
[Accés lliure](#)

008(460.23)RIU



Informe sobre la situación de la industria y comercio del libro con respecto a la protección de la creación cultural [Recurs electrònic]. [Madrid] : Federación de Gremios de Editores de España, [2013].

[Accés lliure](#) 655.5INF



Informe sobre la situación de la industria y comercio del libro con respecto a la protección de la propiedad intelectual [Recurs electrònic]. Madrid : Federación de Gremios de Editores de España, [2012].

[Accés lliure](#)

655.4:347.78(460)INF



Italian quality and beauty [Recurs electrònic] : **compact report on the cultural and creative industries in Italy**. Rome : Symbola : Unioncamere , 2013.

[Accés lliure](#)

008(450)ITA



Libro blanco de la música en España [Recurs electrònic]. [Madrid] : Promusicae, 2013.

[Accés lliure](#)

78(460)LIB



Mercado editorial de Argentina y Ciudad de Buenos Aires [Recurs electrònic] : **informe 2013**. Buenos Aires : Observatorio de Industrias Creativas, 2013.

[Accés lliure](#)

655.4(82)MER



Summary report of the 2013 UIS cultural employment metadata survey [Recurs electrònic]. Montreal : UIS, 2014.

[Accés lliure](#)

008:331.108.5SUM

El Teatro de calle como estrategia lúdica para la recuperación de la ciudad / Pasqual Mas i Usó

A: *Gestión cultural*. Valencia : Tirant Humanidades, 2014. P. [167]-188.

316.73GES



Understanding the value and impacts of cultural experiences [Recurs electrònic] : **literature review** / prepared for Arts Council England by John D. Carnwarth and Alan S. Brown. Manchester : Arts Council England, 2014.

[Accés lliure](#)

008:316.4.063(410.1)CAR



Valor agregado por las industrias creativas en la ciudad de Buenos Aires [Recurs electrònic] : **informe 2013** / Observatorio de Industrias Creativas. Buenos Aires : Observatorio de Industrias Creativas, 2013.

[Accés lliure](#)

316.73.003(821.2)VAL



The Visual arts in Canada [Recurs electrònic] : **a synthesis and critical analysis of recent research** / Guy Bellavance. Montreal (Quebec) : Institut national de la recherche scientifique Centre - Urbanisation Culture Société, 2011.

[Accés lliure](#)

7(71)BEL

[Sumari](#)

Llenguatge i llengües



Manual de redacción para profesionales e internautas / José Carlos Aranda. Madrid : Berenice, 2011.

004.738.5:82.0ARA

[Sumari](#)

Mercat de la cultura



El Mercado español del arte en ... / Clare McAndrew ; Arts Economics. Barcelona : Fundación Arte y Mecenazgo, 2012.

[Acc  s lliure](#)

7:339.1(460)MCA

[Sumari](#)

Multiculturalisme

Understanding cultural diversity policy making by exploring it tools at the urban level [Recurs electr  nic] / Davide Ponzini.

[Acc  s lliure](#)

316.73PON

[Sumari](#)

Museus i galeries



Audience knowledge digest [Recurs electr  nic] : **why people visit museums and galleries and what can be done to attract them.**

Manchester : Morris Hargreaves McIntyre, 2007.

[Acc  s lliure](#)

069(410)AUD

Beyond the rhetoric of an "inclusive national identity" : understanding the potential impact of Scottish museums on public attitudes to issues of identity, citizenship and belonging in an age of migrations / Katherine Lloyd.

A: *Cultural trends*. Vol. 23, n   3, 148-158.

Caracterización y rendimiento del sistema museístico de la Comunidad Valenciana a través de un análisis cibernético / Enrique Orduña-Malea.

A: *Gestión cultural*. Valencia : Tirant Humanidades, 2014. P. [13]-43.

316.73GES



Ciencia + tecnología + sociedad + museos = cómo conseguir que el futuro se parezca a lo que esperamos / Javier Serrano Martínez. Somonte-Cenero, Gijón : Trea, DL 2013.

069:316.42SER



La Cultura museística en tiempos difíciles / Tània Martínez Gil y Joan Santacana Mestre. Somonte-Cenero, Gijón : Trea, DL 2013.

069MAR

La Fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013 [Recurs electrònic] /

Christine Routhier.

A: *Optique culture*. Núm. 32 (mai 2014), p. 1-20.

[Accés lliure](#)

069(714)ROU

[Sumari](#)

Patrimoni cultural



Gender equality [Recurs electrònic] : heritage and creativity. Paris : UNESCO, 2014.

[Accés lliure](#)

008-055.2GEN

[Sumari](#)

Política cultural



As others see us [Recurs electrònic] : culture, attraction and soft power / Kieron Culligan, John Dubber and Mona Lotten. [Manchester] : British Council, 2014.

[Accés lliure](#)

008(410.1)CUL

Beyond the rhetoric of an "inclusive national identity" : understanding the potential impact of Scottish museums on public attitudes to issues of identity, citizenship and belonging in an age of migrations / Katherine Lloyd.

A: *Cultural trends*. Vol. 23, nº 3, 148-158.



Informe anual sobre l'estat de la cultura i de les arts a Catalunya ... /
CoNCA. [Barcelona] : Consell Nacional de la Cultura i de les Arts, DL 2010- .
[Accés lliure](#)
316.73(467.1)(058)INF

The Place of popular music in Scotland's cultural policy / Adam Behr and Matt Brennan.

A: *Cultural trends*. Vol. 23, nº 3, 169-177.

La Política cultural de los Gobiernos Autonómicos de la Comunidad de Madrid : su singularidad en el contexto autonómico español / Juan Arturo Rubio Arostegui.

A: *Revista de investigaciones políticas y sociológicas*. Vol. 11, núm. 3 (2012), p. 205-234.

[Accés lliure](#)

316.73(460)RIP

"La Política cultural en España : los sistemas autonómicos" / Arturo Rodríguez Morató, Joaquim Rius Ulldemolins (coords.).

A: *Revista de investigaciones políticas y sociológicas*. Vol. 11, núm. 3 (2012).

[Accés lliure](#)

316.73(460)RIP



Políticas culturales para la educación superior en Colombia [Recurs electrònic] : **¡nuestro proyecto común!**. Colombia : Universidad de Antioquia ; Instituto Tecnológico Metropolitano de Medellín, 2013.

[Accés lliure](#)

316.73:378(861)POL



Politique culturelle locale [Recurs electrònic] : **pertinence et réalité de la transversalité** / Léa Baron ... [et al.]. Grenoble : [Paris] : Observatoire des Politiques Culturelles : INSET, 2014.

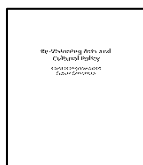
[Accés lliure](#)

316.73POL

Repensant la governança de la creativitat a les ciutats [Recurs electrònic] / Montserrat Pareja-Eastaway.

[Accés lliure](#)

316.73PAR



Re-visioning arts and cultural policy [Recurs electrònic] : **current impasses and future directions** / Jennifer Craik. Canberra : ANU E Press, 2007.

[Accés lliure](#)

316.73:7(292.91/.93)CRA

El Sistema de la política cultural en Cataluña : un proceso inacabado de articulación y racionalización / Joaquim Rius Ulldemolins, Arturo Rodríguez Morató y Santi Martínez Illa.

A: *Revista de investigaciones políticas y sociológicas*. Vol. 11, núm. 3 (2012), p. 173-203.

[Accés lliure](#) 316.73(460)RIP

Tartan and tantrums : critical reflections on the Creative Scotland "stooshie" /

David Stevenson.

A: *Cultural trends*. Vol. 23, nº 3, 178-187.

Traditional arts and the state: the scottish case / Simon McKerrell.

A: *Cultural trends*. Vol. 23, nº 3, 159-168.



Transforming communities through the arts [Recurs electrònic] : **a study of three Toronto neighbourhoods** / by Charlton, Margo. Toronto : Toronto Arts Foundation, 2013.

[Accés lliure](#)

7:316.73(713)CHA

What does culture mean to you? : the practice and process of consultation on cultural policy in Scotland since devolution / Anne Bonnar.

A: *Cultural trends*. Vol. 23, nº 3, 136-147.

White Paper [Recurs electrònic] : **a proposal to reform U.S. law and policy relating to the international exchange of cultural property** / William G. Pearlstein.

[Accés lliure](#)

316.73(73)PEA

[Sumari](#)

Salut



The Arts and individual well-being in Canada [Recurs electrònic] : **connections between cultural activities and health, volunteering, satisfaction with life, and other social indicators in 2010** / prepared by Kelly Hill. [S.I.] : Hill Stratégies Recherche, 2013.

[Accés lliure](#)

7:06.058(71)HIL



Healthy attendance? [Recurs electrònic] : the impact of cultural engagement and sports participation on health and satisfaction with life in Scotland / Clare Leadbetter and Niamh O'Connor. Edinburgh : Scottish Government Social Research, 2013.

[Accés lliure](#)

008:613(410.5)LEA

[Sumari](#)

Sociocultura



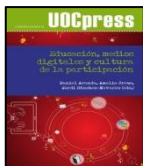
The Arts and individual well-being in Canada [Recurs electrònic] : **connections between cultural activities and health, volunteering, satisfaction with life, and other social indicators in 2010** / prepared by Kelly Hill. [S.l.] : Hill Stratégies Recherche, 2013.

[Accés lliure](#)

7:06.058(71)HIL

[Sumari](#)

Tecnologies de la informació i la comunicació



Educación, medios digitales y cultura de la participación / Daniel Aranda, Amalia Creus, Jordi Sánchez-Navarro (eds.). Barcelona : Editorial UOC, 2013.

37:004EDU

Influencia del social media en la difusión cultural / Margarita Cabrera Méndez.

A: *Gestión cultural*. Valencia : Tirant Humanidades, 2014. P. [45]-66

316.73GES



Informe 2012 de la industria de contenidos digitales [Recurs electrònic]. Madrid : Ametic, D.L. 2013.

[Accés lliure](#)

621.39(460)INF

Tecnologías web 2.0 para las instituciones culturales / Vicent Giménez Chornet.

A: *Gestión cultural*. Valencia : Tirant Humanidades, 2014. P. [67]-90.

316.73GES

[Sumari](#)

Tercer sector



Ontario arts engagement study [Recurs electrònic] : **results from a 2011 province-wide study of the arts engagement patterns of Ontario adults** / commissioned by Ontario Arts Council. Ontario : Wolfbrown, 2011.

[Accés lliure](#)

7(713)ONT



Volunteers and donors in arts and culture organizations in Canada in 2010 [Recurs electrònic] / prepared by Kelly Hill. [S.l.] : Hill Stratégies Recherche, 2013.

[Accés lliure](#) 7:061.2(71)HIL

[Sumari](#)

Turisme cultural

La Selección de productos turísticos estratégicos para un destino : metodología empleada en el caso de Gandía (Valencia, España) / Joan-Carles Cambrils Camarena.

A: *Gestión cultural*. Valencia : Tirant Humanidades, 2014 P. [189]-208.

316.73GES

[Sumari](#)